



R.I. D.2740 JAPAN  
佐世保ロータリークラブ

会長: 円田 浩司 幹事: 大神 吉史  
事務所: 佐世保市島瀬町10-12 十八親和銀行 佐世保本部内 TEL 0956-22-7720 FAX 0956-25-6323  
例会場: レオプラザホテル佐世保 (毎週水曜日) TEL 0956-22-4141  
http://www.sasebo-rc.jp/ E-mail: src@circus.ocn.ne.jp

令和 5 年 9 月 6 日

第 3,495 回例会

NO 8

《本日》会員数 72 名(出席規定免除 22 名)・出席 52 名・欠席 20 名・(内免除者欠席 11 名)・ビジター 0 名・ゲスト 1 名・出席率 72.22 %  
《8月23日》会員数 72 名(出席規定免除 22 名)・出席 46 名・欠席 26 名・(内免除者欠席 12 名)・メイクアップ 1 名・修正出席率 78.33 %

## 会長挨拶

会長 円田 浩司

本日も定刻にお集まりいただき、誠にありがとうございます。

また本日も先週同様、会場が若干手狭となっております。ご了承ください。



先週9月1日は、この日が防災の日となった由来の関東大震災の発生から今年ちょうど100年ということもあり、マスコミでも大きく取り上げられました。1923年9月1日午前11時58分に相模湾北西部を震源とする、推定でマグニチュード7.9の大地震が発生し、火災や津波といった間接的な原因も含めると死者と行方不明者合わせて10万5000人以上、29万戸を超える建物が全壊、全焼、全流失したという大規模な災害となりました。

直近での大地震といえば2011年の東日本大震災が挙げられますが、当時私は運悪く横浜に出張していて、震度5強という強い揺れを初めて体験してとても怖い思いをしたことを今でもよく覚えています。台風や大雨などある程度の準備ができる災害とは違い、地震は発生する場所も規模も未だに予測が困難であり万全の備えというものはできませんが、少なくとも二次災害から身を守る準備と心構えを日頃からしておくことの重要性を改めて感じずにはられません。

本日は例会に先立ちまして、第3回理事会

を開催いたしました。審議、協議した主な内容を報告いたします。

- 第3500回 (10月11日予定) 例会について  
通常例会とし、記念として卓話と、奉仕活動で統一して着用する物を会員数分購入する
- 地区大会 (10月27、28日) について  
コ・ホストクラブとして、本会議は全員登録とする
- 佐世保市心身障がい児 (者) 育成協議会入会のお願について
- 退会届について  
鈴木清輝会員 9月30日付け
- 所属委員会変更について  
梅村尚一郎会員 親睦活動とクラブ会報・広報へ 10月1日付け
- 新会員研修会及び歓迎懇親会の予算、実施内容について (11月8日)  
当日は昼の例会ではなく、懇親会前の短縮例会とする。
- 忘年家族会 (12月17日) について
- 9月および10月例会プログラムについて  
以上、会長挨拶ならびに報告といたします。

## 例会記録

- 国歌「君が代」
- ロータリーソング「それでこそロータリー」
- 卓話者  
(株)十八親和銀行 兼 iBankマーケティング(株)  
地域振興部 部長 長尾 和弘 様

## 幹事報告

幹事 大神 吉史

1. 佐世保南RC 会長 野田 大介 さん  
クラブ現況と活動計画書 前年度活動実績報告書

2. 佐世保東RC 会長 坂口 尉知朗 さん  
クラブ現況と活動計画書 前年度活動実績報告書

## 朗遊会報告

朗遊会幹事 古賀 久貴

9月2日(土)に第1回朗遊会を開催いたしました。

結果はご覧の通りです。



順位	参加者氏名	OUT	IN	GROSS	HDCP	NET
1	山口健二	44	39	83	13.2	69.8
2	芹野隆英	47	40	87	14.4	72.6
3	坂本 敏	45	46	91	18.0	73.0

また、第2回の開催については下記の通りです。

皆様ごぞってのご参加よろしくお願いたします。

日 程／令和5年11月11日(土)

時 間／集合11:00 スタート11:20

場 所／佐世保カントリークラブ

石盛岳コース

TEL 0956-49-5654

参加費／2,000円

船越 温 さん、鈴木 清輝 さん  
安部 雅隆 さん、中村 徳裕 さん  
納所 佳民 さん、廣瀬 章博 さん  
梅村 良輔 さん、内海 暢邦 さん  
草津 栄良 さん

十八親和銀行本店地域振興部長長尾和弘様の卓話に期待してニコニコいたします。

藤野 啓介 さん

本日、弊行地域振興部長の長尾が卓話させていただきます。身内の者が卓話させていただくにもかかわらず、あいにく出張で出席できませんのでニコニコさせていただきます。長尾部長！頑張ってください。

山口 健二 さん

図らずも先日の朗遊会で優勝させていただきました。同じ組の先輩方の軽妙なトークによって、非常にリラックスした状態でラウンドできたことが、このような結果につながったと思います。

一緒にラウンドしていただいた円田昭さん、木村さん、大久保さんありがとうございました。

芹野 隆英 さん

おかげで2位になりました。ニコニコします。

坂本 敏 さん

ニコニコボックス 本日合計 24,000円  
累 計 305,000円

## ニコニコボックス

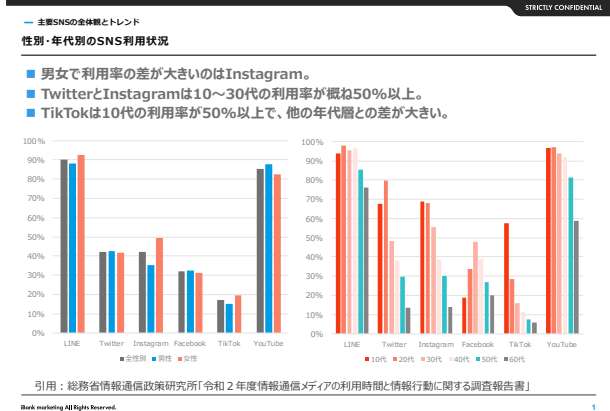
親睦活動委員会 松本 祐明

円田 浩司 会長、大神 吉史 幹事  
出端 隆治 副幹事、増本 一也 さん  
山口 健二 さん、中島 顕 さん  
大久保利博 さん、田中丸善保 さん  
坂元 崇 さん、池田 真秀 さん

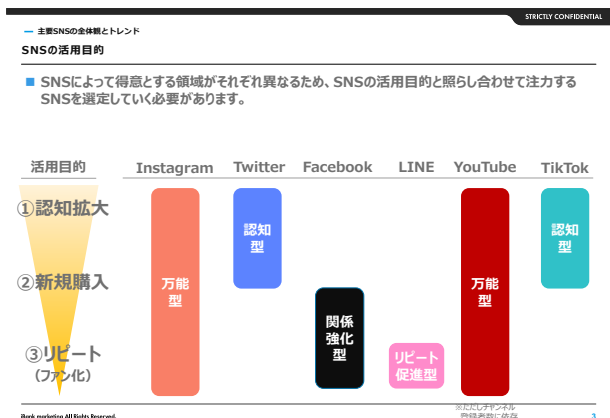
# 卓 話

## 「SNSの活用について」

(株)十八親和銀行 兼  
iBankマーケティング(株)  
地域振興部  
部長 長尾 和弘 様



- 年代ごとに使うSNSは異なっている。これまで、大学生や高校生への就活情報等はホームページでお知らせしていることが多かったが、10代~20代へ情報発信するのであれば、Instagram、TikTok、YouTubeを活用すべきである。30代以上の男性向けへの発信であれば、実名で登録するFacebookを活用するほうが良い。



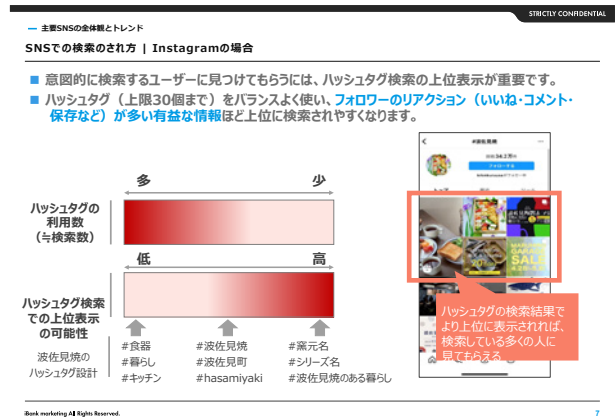
- ECサイトで商品を販売しようとする事業者は、SNSで自社商品を多くの人に認知してもらう必要がある。自社および自社商品が認知されていないのであれば商品は売れない。

よって、ECサイトの出品費用にコストをかける以上に、SNSでの情報発信を積極的に行い、多くのフォロワーを獲得する必要がある。

SNSによって得意とする領域がそれぞれ異なるので、活用目的と照らし合わせて注力するSNSを選定していく必要がある。例えば、自社商品などの①認知拡大、②新規購入および③ファン化のすべてを網羅する万能なSNSはInstagramとYouTubeである。



- 万能SNSであるInstagramにも、①フィード投稿、②ストーリー投稿、③リール動画、④発見タブ、⑤ショッピング機能の5つの機能がある。
- 上記5つの機能と特徴を駆使することで認知、購入、ファン化につなげていく。そのなかでもフィード投稿は万能である。また、リール動画を活用して映像によりPRすることも効果的である。



- Instagramにおいて、意図的に検索する

ユーザーに見つけてもらうには、ハッシュタグ検索の上位表示が重要となる。

- ハッシュタグは上限30個まで掲載することができるので、よりフォロワーにリアクションされるようなキーワードを選択することが重要。
- また、若い人に検索してもらいたいのであれば、ハッシュタグを若年層が使うキーワードを選択しなければならない。(例：チル)

#### プロフィール

平成27年4月 佐々支店長

平成29年4月 地域振興部副部長

令和 4年4月 地域振興部部長



#### \*今後の例会予定\*

9月13日 第70代佐世保青年会議所 理事長  
馬郡 渉 様

20日 株式会社V・ファーレン長崎  
取締役兼クラブリレーションズオフィサー  
高木 琢也 様

27日 観月例会

#### \*西海学園高等学校インターアクトクラブ例会予定\*

未定

#### \*長崎国際大学ローターアクトクラブ例会予定\*

未定

\*西海学園IAC、長崎国際大学RACにご出席されますと、  
メイクアップにもなりますのでご活用ください。

\*RACへご出席される方はお食事の要・不要の確認をいた  
たしますので、事務局までお知らせください。

(今週の担当：岩崎 正俊 カメラ担当：鈴木 清輝)

### クラブ会報・広報委員会

委員長：長野 哲也  
副委員長：中川 知之

委員：岩崎 正俊・鈴木 清輝  
山口 幸生・田村 和大