



SASEBO WEEKLY

会長:長島 正 幹事:円田 浩司
事務所:佐世保市島瀬町10-12 親和銀行本店内 TEL 0956-22-7720 FAX 0956-25-6323
例会場:佐世保玉屋8階(毎週水曜日) TEL 0956-23-8181
http://www.sasebo-rc.jp/ E-mail:src@circus.ocn.ne.jp

平成 25 年 5 月 22 日

第 3,073 回例会

NO 42

《本日》会員数 75 名(出席免除会員 25 名)・出席 43 名・免除者欠席 17 名・欠席 13 名・ビジター 2 名・出席率 60.00%

《前々回》会員数 75 名(出席免除会員 25 名)・出席 53 名・免除者欠席 12 名・欠席 10 名・メイクアップ 10 名・修正出席率 100.00%

会長挨拶

会長 長島 正さん

皆さん今日は。5月と6月は総会シーズンであり、会員の皆様も業界団体や各種総会への出席でお忙しい事と思います。



企業決算が発表され、経営トップの交代など悲喜こもごもの報道がなされています。交流サイト(SNS)最大手の米フェイスブックが上場して1年。日本法人のフェイスブックジャパンは1年でトップの交代を発表しました。結果が全ての企業経営でありますので多くの株主を持つ上場会社では当然の事なのでしょう。外資系では更にその傾向は強い様です。

外国為替市場では円安が進み1ドル=103円をつけ、東京証券では株価も5年5ヵ月ぶりの高値を付けるなど「アベノミクス」の効果が出てきています。しかし、その効果がいつまで続くのか不安視する反面、夏の参議院選挙までは大丈夫だろうと高をくくっている向きもあるようです。高値を付けた持ち株をいつ売るか。今でしょう。個人的にも悩ましい時期を迎えています。

国際ロータリー財団の1ドル=何円換算になっていくのかも気になるころであります。昨年7月1日では1ドル=80円、今年5月からは1ドル=98円です。再度の見直しがあれば1,000ドルで10万円を超してきます。なるべく早めのご寄附をお願いして挨拶と致します。

有り難うございました。

例会記録

- ロータリーソング「四つのテスト」
- 卓話者
(株)電通九州 長崎支社長 梶原 佳貴様
- ビジター
佐世保南RC 西沢 雅幸さん
雪竹 弘男さん

幹事報告

幹事 円田 浩司さん

1. 第2740地区ガバナーエレクト
塩澤 恒雄さん
地区協議会ホストクラブへのお礼状が届いております。
2. 台南RC 会長 蘇昭雄様並びに会員ご一同様より
山下 登パスト会長ご永眠のお悔やみ状が届いております。
3. 国際ロータリー日本事務局
事務局長 小林 宏明さん
国際ロータリー日本事務局 事務所移転のご案内並びに名称変更
2013年5月27日(月)より「奉仕室」
→「クラブ・地区支援室」
旧住所:東京都北区赤羽根 NS3ビル
新住所:〒108-0073 東京都港区三田1丁目
4-28 三田国際ビル24F
クラブ・地区支援室 03-5439-5800
(旧奉仕室)

財団室 03-5439-5805
経理室 03-5439-5803
資料室 03-5439-5802
共通番号 03-5439-0405

業務時間：午前9時30分～午後5時30分まで
www.rotary.org

4. 山田RC(釜石市)、山田町教育委員会、 やまだの作文実行委員会

「平成24年度 やまだの作文 第41集」が届
いております。

委員会報告

■次期幹事 増本 一也さん

会員名簿用写真の提出について

次年度からのお願いです。先週配布致しました会員名簿の原稿と共に、写真を差し替えたい方は、原稿と一緒に添付して頂き、事務局にご提出をお願い致します。会員名簿原稿同様、提出期限は、今月(5月)末とさせていただきます。よろしくお願い致します。



■ローターアクト委員会

委員長 高橋 理一さん

長崎国際大学RAC 6月 第86回例会のお知らせ

下記の日程で例会を行いますので、ご多忙の折誠に恐縮ですがローターアクト後援の為、会員皆様のご出席をよろしくお願い申し上げます。

日時：平成25年6月13日(木)

18:30 食事 18:50 点鐘

例会場：ホテルオークラJRハウステンボス

登録料：2,000円

卓話者：佐世保RC 福田 金治さん



■職業奉仕委員長 幸良 秋夫さん

来週5月29日の例会終了後、職場訪問(大新技研株式会社)を予定しています。現在、約25名の参加が予定されています。出欠のご返事がまだの方は、早めにお知らせください。当日は午後2時、石井海陸前出発で、よろしくお願い致します。



■社会奉仕委員会 佐藤 文治さん 空き缶回収キャンペーン参加のお願い

実施日：平成25年6月2日(日)

9:00～

場所：名切公園内「ロータリー
の森」(現在調整中です)

多くの皆様の参加をお願いします。



朗遊会より

朗遊会幹事 坂本 敏さん

先日5月18日(土)、素晴らしい天気のもと開催されました。結果、安福さんが、グロス79、ネット61と素晴らしい成績で優勝されました。又、役員交代式記念コンペも6月15日(土)、開催します。是非参加をお願いします。商品も多数用意しております。

輪飲倶楽部より

大神 邦明さん

佐世保RC・佐世保南RC

「合同ワイン会」のご案内

各クラブとも2012-2013年度の主な事業もあらかた終了、次年度への引き継ぎもスムーズに進んでいるようです。

そこで現会長の慰労と次期会長の激励を兼ね、久しぶりに合同ワイン会を開催したいと思います。両クラブのワイン愛好家によるワイン会は、以前は時おり開催されていたのですが…。

要は、両クラブの新旧会長を肴に美味しいワインを酌み交わそうということです。

皆様のご参加をよろしくお願い致します。

発起人 佐世保RC 安福鴻之助さん

佐世保南RC 松尾 恒己さん

幹事 佐世保RC 大神 邦明さん

佐世保南RC 藤永 辰弘さん



日時／平成25年6月14日(金) 18:30～

会場／セントラルホテル佐世保

(佐世保市上京町 TEL 25-0001)

会費／お一人 8,000円

ドレスコード／クールビズ

囲碁・将棋同好会より

世話人 井上 斉爾さん

役員交代式『記念囲碁・将棋大会』の御案内

佐世保RCの役員交代式に伴う企画として、今回久々に『囲碁・将棋大会』を開催することになりました。前は、創立60周年の年に、セントラルホテル佐世保をお借りして、夕食を済ませ、お酒やワインを酌み交わしながら楽しい時間を過ごしました。



以前と違い、猛者(有段者)は居られませんので、気楽に楽しみましょう。段、級位は、自己申告ですし、1回打ってみれば、見当が付きますので、後は適当に、会話を楽しみながら、仲よくやりましょう。

初心者でも、見学者でも結構です。特に今回は、役員交代式の記念事業として、クラブより予算をつけて頂きましたので、賞品もご用意しております。たくさんの会員の皆さんにご参加頂き、楽しい会にしたいと考えておりますので、よろしくお願い致します。

日時／平成25年6月19日(木) 16:00より
会場／セントラルホテル佐世保
参加費(食事代)／3,000円

慶 祝

出席委員会 白田 浩一さん

○永年会員表彰

松本 英介さん (38回)
福田 金治さん (36回)
大神 邦明さん (28回)

○出席100%表彰

米倉洋一郎さん (24回)
有蘭 良太さん (11回)



平尾 幸一さん (6回)
中川 知之さん (2回)
土井 弘志さん (2回)
坂本 敏さん (2回)

ニコニコボックス

親睦活動委員会 佐藤 淳さん

佐世保南RC 西沢 雅幸さん

久しぶりにまいりました。宜しく願います。

長島 正 会長、円田 浩司 幹事
平尾 幸一 副幹事、土井 弘志さん
納所 佳民さん

梶原佳貴さんの卓話に期待して。

見藤 史朗さん

梶原さんの卓話が聞けず残念ですが、素敵な卓話であることを期待してニコニコします。(弟さんは当西部ガス佐世保支店の営業課長です!!)

安部 直樹さん

朗遊会にて入賞しましたのでニコニコします。

大神 邦明さん、米倉洋一郎さん
平尾 幸一さん、有蘭 良太さん
中川 知之さん、土井 弘志さん
坂本 敏さん

永年会員表彰ならびに出席100%表彰ありがとうございます。

ニコニコボックス 本日合計 15,000円
累計 828,000円

卓 話

『広告の、あれこれ』

(株)電通九州

長崎支社長 梶原 佳貴 様



1. 日本の広告の歴史

• 広告コミュニケーションの始まり

日本における広告コミュニケーションは、室

町時代に京都の街中の商店が暖簾や看板に屋号を表示、それ以降、大阪や江戸に於いて錦絵が貼り出され、それを来店を目印に使ったことが起源。

- 広告は時代を映す鏡と言われています。
高度成長期(1960年代)：森永製菓 エールチョコレート「大きいことはいいことだ!!」
バブル突入(1980年代)：三共製菓 リゲイン「ジャパニーズビジネスマン」
ミレニアム(2000年代)：サントリー 燃焼系アミノ式「こんな運動しなくても」
震災を経て現在(2013年)：トヨタ自動車 クラウン「権力より、愛だね。」
⇒その時代時代に生きている人々の気分が感じられます。

2. 日本の広告費

いまや日本全体の広告費は、5兆9,000億円に(平成24年度)。

インターネット広告が8,600億円となり、新聞広告を上回る市場規模に。

3. 消費者を動かす広告コミュニケーション

- 広告活動を実施する際に、明確にしておかねばならないこと
①誰に(ターゲット) ②何を(商品・サービス) ③いつ(時期) ④どこで(媒体・場所) ⑤どのように(手法) ⑥なぜ(キャンペーン目標)

- 広告表現のふたつのアプローチ

- ①「機能的訴求」 ②「情緒的訴求」

新商品や新サービスは世に出て間もないので、先ずその機能や、そのことを通じて得られる利便そのものを認識させる必要があります。享受された商品・サービスの経験・理解が一巡すると、次のステップとして、その機能や利便によってもたらされる満足度に着目して、情緒的要素を付加した段階へと進化していきます。

4. 広告活動を行うときに、気に留めておきたいこと

①出し手にとっては伝えたいことをたくさん言っている、受け手にはそれが伝わっていない場合が多いものです。

受け手は「流し見」や「片耳」の「ながら視聴」であることを意識してみてください。

②たくさん露出した「記録」よりも、受け手の「記憶」に残る広告を。

伝えたいことが明確であると同時に、その表現が醸し出す「イメージ」を伴って消費者へ擦り込まれることを意識してください。

③「記憶」に残すために、心のある広告を

人の気持ちに寄り添った広告は、気持ち良さ、温かさ、元気さ等の印象と共に、良い記憶となって残ります。機能的側面ばかりではなく、情緒的側面も配慮された広告は名作です。

④人間は忘れる生き物です。継続は力なり、です。中身をコロコロ変えないことも大切です。

日立の「この木なんの木」や、サントリーの「伊右衛門」…継続的な広告活動を実施している場合、消費者のイメージは、友好的・親密的になります。

⑤従業員さんも、ひとりの消費者として、広告に接触しています。

商品やサービスがどのように表現されているか、また、企業としてどのような姿勢で活動しているのかを客観的に見る機会を通して、自社の商品への自信や、自身の勤める会社への愛着を醸成していく効果があります。

6月 例会予定

- 6月 5日 (株)十八銀行法人ソリューション部
アジアデスク(前 長崎県上海事業部副所長)
山下 淳司 様
- 6月12日 新会員 池本 仁史さん
(株)長崎新聞社 取締役佐世保支社長)
- 6月19日 クラブ協議会
- 6月26日 クラブ協議会

(今週の担当 黒木 政純)
(カメラ担当 土井 弘志)

クラブ会報委員会

委員長 高瀬 宏滋 委員 土井 弘志・坂本 敏
副委員長 黒木 政純 見藤 史朗